

w sprawie: określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Gietrzwałd

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach i działkach) stanowiących własność Gminy Gietrzwałd znajdujących się poza pasem drogowym dróg publicznych, których zarządcą jest Zakład Gospodarki Komunalnej w Gietrzwałdzie.

§ 2

1. Przez reklamę rozumie się przekaz informacji wizualnej, zmierzający do promocji sprzedaży towarów i usług przy wykorzystaniu odpowiedniego nośnika reklamy.
2. Nośnikiem reklamy może być:
 - 1) szyld, tablica, gablota itp.
 - 2) wolnostojąca tablica reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem
 - 3) transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami.
3. Powierzchnia reklamy umieszczanej na nieruchomościach komunalnych nie może przekraczać 6 m²

§ 3

1. Umieszczenie reklamy na nieruchomościach komunalnych wymaga złożenia wniosku, o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 4

1. Umieszczenie reklamy na nieruchomości komunalnej wymaga uzgodnienia z Radą Sołecką właściwego sołectwa.
2. Umieszczenie reklamy może nastąpić zgodnie z warunkami określonymi w ustawie Prawo budowlane.

§ 5

1. Umieszczenie reklamy na nieruchomości komunalnej wymaga zawarcia umowy cywilnoprawnej wnioskodawcy z Gminą Gietrzwałd.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1 określa lokalizację reklamy, wysokość opłat, warunki wnoszenia opłat, czas trwania umowy oraz zasady umieszczania i eksploatacji reklamy na nieruchomościach komunalnych.
3. Zasady ustalania wysokości rocznych opłat za umieszczenie reklamy na nieruchomościach komunalnych określa załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia.
4. W przypadku umieszczenia reklamy dwustronnej opłatę stanowi kwota określona w załączniku nr 2 powiększona o 50%.

§ 6

1. Wójt Gminy Gietrzwałd może wyrazić zgodę na obniżenie lub zwolnienie z opłaty, o której mowa w § 5 ust. 3 w przypadkach uzasadnionych względami społecznymi.
2. Z opłat za reklamy zwolnione są Gminny Ośrodek Kultury, jednostki organizacyjne Gminy w zakresie ich działalności statutowej.

§ 7

Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy właściciel reklamy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego.

§ 8

Niniejsze zarządzenie ma zastosowanie do reklam już postawionych, jeżeli ich właściciele nie mają zawartej umowy lub nie uiszczają opłat za ustawienie reklamy.

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Gminy w Gietrzwałdzie oraz przekazaniu sołtysom wsi.

WÓJT

Mieczysław Ziółkowski

Stawki rocznych opłat za umieszczenie reklamy na terenach i obiektach budowlanych Gminy Gietrzwałd.

1. Wysokość opłat rocznych ustalana jest w zależności od powierzchni reklamy w następującej wysokości:
 - 1) 200 zł. za reklamę o powierzchni do 1 m²
 - 2) 100 zł. za każdy rozpoczęty metr kwadratowy reklamy powyżej 1 m² do 6 m²
2. W przypadku umieszczenia reklamy na okres krótszy niż 1 miesiąc, opłatę ustala się za cały miesiąc.
3. W przypadku umieszczenia reklamy na kilka miesięcy lub w przypadku, gdy umowa nie obejmuje pełnych miesięcy w roku kalendarzowym opłatę ustala się proporcjonalnie do liczby miesięcy.
4. Do stawek opłat wymienionych w niniejszym załączniku należy doliczyć obowiązującą stawkę podatku VAT.
5. W przypadku umieszczenia reklamy bez zawarcia umowy, o której mowa w § 5 ust. 1 i 2 lub w przypadku przekroczenia terminu obowiązywania tej umowy, opłata wynosi 200 % stawek ustalonych w ust. 1 pkt 1 i 2 niniejszego załącznika.
6. Wysokość opłat za reklamę może być podwyższona na początku każdego roku kalendarzowego o średnioroczny wskaźnik wzrostu cen, towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa GUS.

WOJTA

Mieczysław Ziolkowski

.....
(imię i nazwisko lub nazwa firmy)

.....
(adres)

.....
(kod pocztowy i miejscowość)

.....
(telefon)

WNIOSEK

o udostępnienie nieruchomości (obiektu lub działki gruntu) będących
własnością Gminy Gietrzwałd na umieszczenie reklamy

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości komunalnych do umieszczenia reklamy:

.....
.....
(numer działki, nazwa miejscowości i określenie lokalizacji)

Rodzaj reklamy*:

1. transparent umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami
2. wolnostojąca tablica reklamowa czasowo lub trwale związana z gruntem
3. umieszczona na budynku w formie:
 - a. gabloty,
 - b. tablicy informacyjnej,
 - c. tablicy reklamowej.
4. inny rodzaj

Wymiary zewnętrzne reklamy:

1. długość
2. szerokość
3. powierzchnia dwustronna lub jednostronna*

Treść reklamy:

.....
.....
.....

*właściwe podkreślić

.....
(podpis wnioskodawcy)

1. Stanowisko Rady Sołeckiej w:

.....
.....
.....

Podpisy Rady Sołeckiej

1.
2.
3.
4.
5.

WÓJTA

Mieczysław Ziółkowski